



SZAKMAI ÉS PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

2025

Összeállította:

- Magyarics Gábor TDM menedzser, Lakatos Renáta Ágnes irodavezető
- Hlogyik János könyvelő

Felelős vezető: Berczelly Attila elnök

Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló	3
1. Az Egyesület működésének keretei.....	5
1.1. Együttműködési megállapodás Tata Város Önkormányzatával	5
1.2. Az Egyesület működési keretei.....	5
1.3. Az Egyesület tagsága, tagdíjrendszere	6
1.4. Az Egyesület munkaszervezete	7
1.5. Az Egyesület szervezeti felépítése.....	7
2. Szakmai beszámoló	9
2.1. Alapfeladatok ellátása	10
2.2. Információ-szolgáltatás és marketingkommunikáció.....	13
2.2.1. Forgalmélénkítő kampány előkészítése	13
2.2.2. Internet, mobil alkalmazás	15
2.2.3. Nyomtatott anyagok, megjelenések	16
2.2.4. Közönségkapcsolatok	16
2.2.5. Információs pontok és rendszerek üzemeltetése	17
2.3. Saját szervezésű programok, szolgáltatások	21
2.3.1. Jubileumi rendezvénysorozat.....	21
2.3.2. Reviczky-esték	22
2.3.3. Adventi kincskereső játék.....	24
2.3.4. Városnéző séták, programok szervezése	24
2.3.5. Családi városfelfedező játékok fejlesztése, üzemeltetése	25
2.3.6. Szabadulójátékok fejlesztése, üzemeltetése.....	26
2.3.7. A Dunamente Kártya üzemeltetése	27
2.4. Szakmai feladatok megbízás alapján	28
2.4.1. Tata Kártya ügyfélszolgálatának működtetése.....	28
2.5. Pályázatok.....	29
3. Pénzügyi beszámoló	30
Mellékletek.....	31

Vezetői összefoglaló

Tata és környéke turizmusának főbb vendégforgalmi adatai a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltatási Központban futnak össze, melyről a Magyar Turisztikai Ügynökség havonta küld kivonatot a vele szerződésben álló, Tourinform irodákat fenntartó szervezeteknek, így a Tata és Környéke Turisztikai Egyesületnek is.

2025-ben Tatán összesen 66.761 vendég 127.072 vendégéjszakát töltött el a turisztikai szálláshelyeken. Ezzel Tata első ízben bekerült a turisztikai szálláshelyeken 100.000 vendégéjszakát meghaladó első 50 magyarországi település közé (48. hely). Ez 2024-hez viszonyítva a vendégek számában 6%-os, a vendégéjszakák számában 1%-os bővülést jelentett. A vendégek átlagos tartózkodási ideje 1,9 vendégéjszaka volt. A vendégek 73,3%-a (2024-ben 74,6%) belföldről, míg 26,7%-a (2024-ben 25,4%) külföldről érkezett a városba. A belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje 1,77 vendégéjszaka, míg a külföldieké 2,27 vendégéjszaka volt.

2025-ben az Egyesület szakmai feladatai között – az Alapszabály szerint alaptevékenységként végzett szolgáltatásokon belül, illetve azok mellett – az alábbiak emelhetők ki:

- **2026. évi tematikus forgalomélénkítő kampány előkészítése**

Az Öreg-tó partján 2024-ben végzett látogatófelmérés eredményeire alapozva a Tagság és további szakmai partnerek bevonásával kidolgoztuk a 2026-ban induló tematikus forgalomélénkítő kampányunk stratégiáját. Az „Esterházy-örökséget” középpontba állító kampánnyal elérni kívánt célok:

- a város és térsége turisztikai programkínálatának felfrissítése;
- magasabb költségi hajlandóságú vendégkörök megszólítása;
- célzott marketingkommunikációval az utazási döntés meghozatalának segítése.

Az előkészítő folyamatot követően megkezdtük a részletes marketingterv kidolgozását, a hozzá kapcsolódó arculati kézikönyv összeállítását, valamint a különböző kommunikációs felületek (weboldal, közösségi média) létrehozását. Amint ezek elkészülnek, a szolgáltatók által beküldött tényleges programajánlatok, csomagajánlatok, szolgáltatások feltöltése után a kampány 2026 tavaszán indulhat el.

- **Jubileumi rendezvénysorozat megszervezése**

2025-ben Tata turizmusának története kettős jubileumot ünnepelt. 90 évvel ezelőtt, 1935-ben alakult meg a Tatajárás Idegenforgalmi Szövetség, illetve 15 évvel ezelőtt, 2010-ben kezdte meg szakmai működését a Tata és Környéke Turisztikai Egyesület. A két szervezet megalakulásának jeles évfordulóiról egy programsorozattal (konferencia, időszaki kiállítások, tematikus vezetett séta, kisfilm) emlékeztünk meg 2025. szeptember 26-október 31. között. . Az esemény társszervezője a Kuny Domokos Múzeum volt, a helyszíneit pedig a Kristály Imperial Hotel és az Est mozi biztosították. Az időpontválasztással egyúttal a Turizmus Világnapjához (09.27.) is kapcsolódtunk.

- **Reviczky-esték szervezése**

Az Egyesület munkaszervezete és Tagsága közös szakmai munkájának eredményeként tapasztalhatjuk azt a megnövekedett érdeklődést Tata iránt, amely már a városba érkező vendégek számában is megmutatkozik. Ennek következményeként ugyanakkor a közbeszédben sokszor csak a turizmus negatív hatásai kerülnek előtérbe. Ismerve és megértve ennek okait, egy közéleti programsorozatot indítottunk útjára 2025-ben, melyet Reviczky Istvánról, Tata egykori főszolgabírójáról, majd Komárom-Esztergom vármegye alispánjáról neveztük el Reviczky-estéknek. Az ő elnökségével alakult meg ugyanis 1935-ben a Tatajárasi Idegenforgalmi Szövetség. A programsorozat pódiumbeszélgetésein (2025-ben négy alkalommal) keresztül azt kívántuk bemutatni, hogy a turizmus milyen szerepet tölt be Tata és környéke életében, továbbá lehetőséget és helyszínt biztosítottunk a turisztikai szolgáltatók és a helyi lakosság közötti párbeszédnek.

- **Adventi kincskereső játék szervezése**

A programot 2025-ben első alkalommal – terveink szerint hagyományteremtő cézzal – szerveztük meg. 21 napon keresztül minden nap elrejtettünk egy-egy ünnepi ajándékcsomagot a város különböző pontjain. A játék különlegességét az adta, hogy a csomagok tartalma teljes egészében egyesületi összefogás eredményeként állt össze. A felajánlások összértéke meghaladta a 400.000 Ft-ot. A kezdeményezés kiemelkedően sikeresnek bizonyult: minden elrejtett csomag gazdára talált, a résztvevők aktívan megosztották élményeiket a közösségi felületeken, és az idő előre haladtával egyre nagyobb érdeklődés kísérte a napi „kincsek” helyszíneit.

Az Egyesület 2025. évi gazdálkodásának mérlegfőösszege 14.528 e Ft, míg a tárgyévi eredménye - 4.221 e Ft volt. Az eredmény alakításában két, egymással ellentétes előjelű tétel játszott szerepet: míg az alaptevékenységhez kapcsolódó eredmény -10.235 e Ft (2024-ben -3.459 e Ft), addig a vállalkozási tevékenységek révén elért eredmény 6.014 e Ft (2024-ben 1.583 e Ft) volt. A fentiek rámutatnak az Egyesület működésének aktuális anomáliájára: az alaptevékenységek ellátása – melynek bevételi lábát elsősorban a tagdíjak adják – alulfinanszírozott, melyet a vállalkozási típusú tevékenységek – még azok növekvő volumene ellenére sem – tudtak ellensúlyozni.

1. Az Egyesület működésének keretei

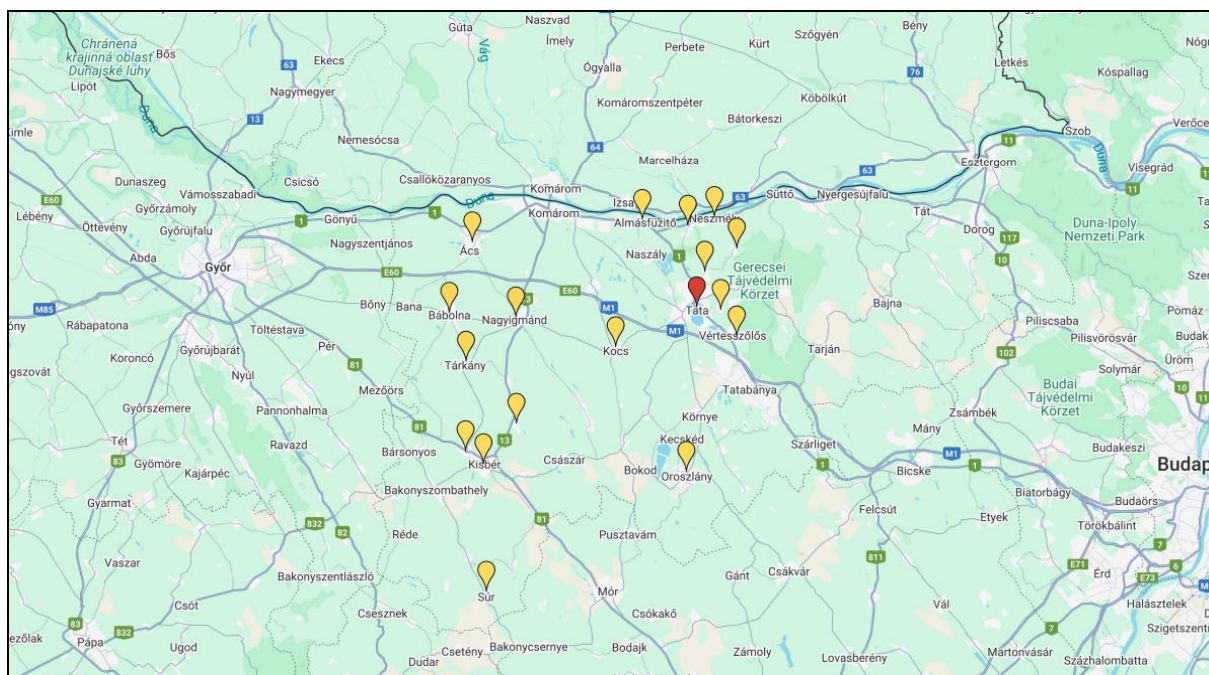
1.1. Együttműködési megállapodás Tata Város Önkormányzatával

Tata Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 242/2008. (VIII. 28.) számú határozatával döntött a helyi turisztikai (TDM = turisztikai desztináció menedzsment) szervezet létrehozásáról. A határozat értelmében a 2009-ben megalakult és bejegyzett Tata és Környéke Turisztikai Egyesület (továbbiakban Tata TE, Egyesület) egy Középtávú Együttműködési Megállapodás keretében átvette a turizmus helyi szervezésével összefüggő feladatok meghatározott körét Tata Város Önkormányzatától. Ezt a Megállapodást legutóbb Felek 2025-ben módosították, miután a Képviselő-testület az Egyesület kérelmének helyt adva 567/2025. (XI.06.) határozatával döntött az Önkormányzat által fizetett 25.000.000 Ft éves tagdíj 30.000.000 Ft-ra emeléséről.

1.2. Az Egyesület működési keretei

A magyarországi TDM-szervezetek működési területét – összhangban a mindenkorai szaktárcáknál, majd megalapítását követően a Magyar Turisztikai Ügynökségnél (továbbiakban MTÜ) kezdeményezhető regisztrációs eljárás előírása szerint – a tag önkormányzat(ok) közigazgatási területe határozza meg.

A Tata TE működési területe 2025-ben 18 településre terjedt ki: Tata, Almásfüzitő, Ács, Ászár, Baj, Bábolna, Dunaalmás, Dunaszentmiklós, Ete, Kisbér Kocs, Nagyigmánd, Neszmély, Oroszlány, Súr, Szomód, Tárkány és Vértesszőlős.



Az Egyesület működési területe

1.3. Az Egyesület tagsága, tagdíjrendszere

2025. december 31-i állapot szerint az Egyesületnek 62 rendes tagja volt, miután 2024-hez képest 2 új partner kérte felvételét a tagok sorába.

A tagságot a már említett önkormányzatokon felül szálláshely-szolgáltatók (a 4* szállodától az üzleti célú egyéb szálláshely-szolgáltatókig), vendéglátóhelyek, vonzerő-gazdák, rendezvényszervezők, közintézmények (pl. múzeumok), egyéb szolgáltatást nyújtó vállalkozások, civil szervezetek és magánszemélyek alkotják.

A tagdíjrendszert a szervezet döntéshozó testülete 2025-ben nem változtatta meg az előző évhez képest, így az egyébként 2021 óta nem módosított díjszabás továbbra is változatlan formában maradt hatályban.

	Besorolás tag tevékenysége alapján	Számítás alapja	Tagdíj 2025
Szállás	Hotel, Panzió (4 csillagos)	vendégéjszaka	32,50 Ft
	Hotel, Panzió (3 csillagos)	vendégéjszaka	26,00 Ft
	Hotel, Panzió (2 csillagos)	vendégéjszaka	19,50 Ft
	Ifjúsági szálláshely, Kemping	vendégéjszaka	13,00 Ft
	Minimum	-	31 500,00 Ft
Vendéglátás	Étterem, Vendéglő, Csárda	férőhely	780,00 Ft
	Szórakozóhely	férőhely	780,00 Ft
	Minimum	-	31 500,00 Ft
	Cukrászda, Kávéház	egység	31 500,00 Ft
	Büfé, Fagylatozó	egység	31 500,00 Ft
	Söröző, Borozó	egység	52 000,00 Ft
Szolgáltatás	Utazási iroda, Pénzváltó	egység	62 500,00 Ft
	Szolgáltatók, Iparosok	egység	31 500,00 Ft
	Vonzerő-tulajdonosok / -üzemeltetők	egység	65 000,00 Ft
	Kiemelt szolgáltatók, Attrakció-tulajdonosok / -üzemeltetők	egység	130 000,00 Ft
	Taxi	gépjármű	7 800,00 Ft
	Minimum	-	31 500,00 Ft
	Kereskedők (5 alkalmazottig)	egység	24 000,00 Ft
	Kereskedők (6 alkalmazottól)	egység	48 000,00 Ft
	Lovarda	állatszám	2 600,00 Ft
	Minimum	-	31 500,00 Ft
Szervezet	Egyesület, Alapítvány, Civil szervezet	egység	31 500,00 Ft
	Rendezvény jogtulajdonosa	egység	65 000,00 Ft
	Kiemelt rendezvény jogtulajdonosa	egység	130 000,00 Ft
Önkormányzat	Települési önkormányzat (nincs IFA)	lakosságszám	26,00 Ft
	Minimum	-	65 000,00 Ft
	Települési önkormányzat (van IFA)	beszedett IFA 40%-a	évente változó összeg
	Minimum	-	130 000,00 Ft

	Besorolás tag tevékenysége alapján	Számítás alapja	Tagdíj 2025
	Maximum lakosságszám alapján	1.500 főig	2 000 000 Ft
		3.000 főig	3 000 000 Ft
		5.000 főig	4 000 000 Ft
	Önkormányzati társulás (csak akkor válhat taggá, ha minden tagtelepülése külön már tag)	egység	31 500,00 Ft
Intézmény	Közügyiintézmények	egység	31 500,00 Ft
	Közütemények	egység	31 500,00 Ft
	Közüvelődési intézmények	egység	31 500,00 Ft
Egyéb	Egyéb (adószámmal rendelkező magánszemélyeket is, pl. E.V.)		31 500,00 Ft
	Magánszemély		12 000,00 Ft

Az Egyesület tagdíjrendszere

1.4. Az Egyesület munkaszervezete

2025-ben az Egyesület munkaszervezetében a korábbi évekhez hasonlóan három főállású munkavállaló dolgozott az alábbi beosztásokban, szakterületeken:

- TDM-menedzser (1 fő);
- Tourinform iroda irodavezető, egyesületi titkár, marketingkommunikációs munkatárs (1 fő);
- turisztikai ügyintéző, ügyfélszolgálati munkatárs (1 fő).

Időszakos jelleggel egyszerűsített foglalkoztatási jogviszonyban, szakmai gyakorlati hely biztosításával diákok számára, vagy alvállalkozói formában a személyi állomány kibővül egyes résztévékenységek segítése érdekében (pl. időszakos információs pont üzemeltetése, csoportkísérés, rendezvényekre történő kitelepülés, szabadulójátékok üzemeltetése, stb.).

Külső megbízással ellátott alapszervezési feladatok:

- könyvelés (folyamatos);
- jogi képviselet (eseti megbízással).

1.5. Az Egyesület szervezeti felépítése

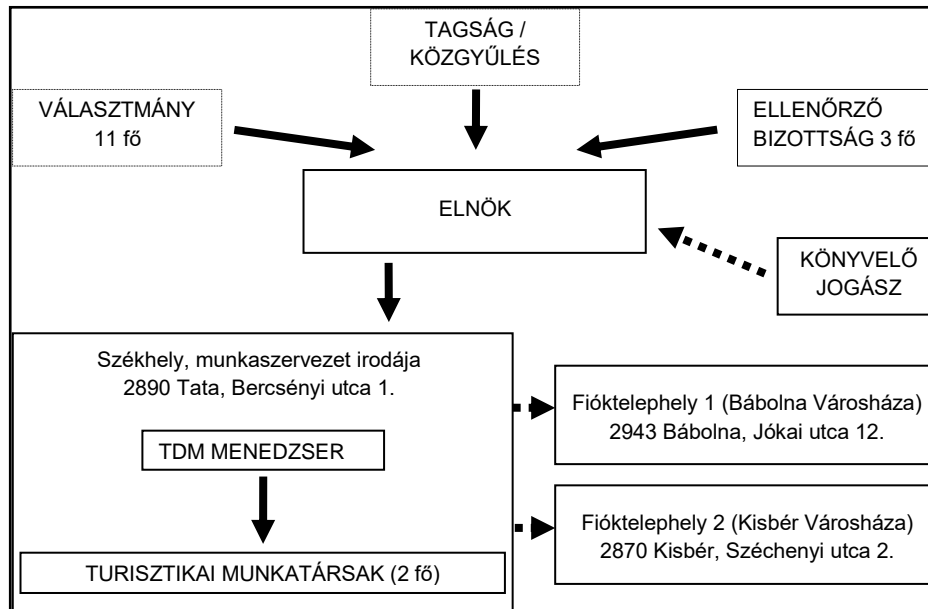
2025-ben a szervezet vezető tisztségviselőinek (Elnök, Választmány, Ellenőrző bizottság) az Alapszabályban meghatározott 3 éves mandátuma lejárt, ezért a 2025. március 22-én tartott Közgyűlésen tisztújításra is sor került.

A Tagság döntése értelmében:

- az Egyesület elnöke továbbra is Berczelly Attila (Tatai Rend-ház Nonprofit Kft. / Tatai Studium Nonprofit Kft.) maradt;
- a Választmányba Berczelly Attilát, Adonyi Olgát (Tata Tourist), Bereczky Zoltánt (Hello Tourist), Dr. Schmidtmayer Richárdot (Kuny Domokos Múzeum), Babos Lászlót (magánszemély), Illés Józsefet (Gasztró-Kristály Zrt.), Michl Józsefet (Tata Város Önkormányzata), Pap Tibort (Tatai Városkapu Közhasznú Zrt.), Petzke Ferencet (Tatai

Televízió Közalapítvány), Petrezselyem Adriant (Petre 1986 Cukrászda Kávéház Kft.) és Zombori Mihályt (ZO-FI Rendezvényszervező Kft.);

- az Ellenőrző bizottságba pedig Borsó Tibort, Fesselné Harsányi Mariettát és Zink Ferencet választották meg.



Az Egyesület szervezeti ábrája

2. Szakmai beszámoló

Az Egyesület által ellátott tevékenységek négy nagy témakörre oszthatók:

1. Az Egyesület Alapszabályában megfogalmazott alapfeladatok ellátása:

- a turisztikában érdekelt önkormányzatok, vállalkozások, civil szervezetek és magánszemélyek tevékenységének összehangolása, támogatása, érdekképviselése;
- javaslattevés a turisztikai szolgáltatásokat érintő infrastrukturális fejlesztésekre a tag önkormányzatok képviselő-testületei számára;
- a mindenkor működési területen a turisztikai szolgáltatások, attrakciók, termékek összegyűjtése, adatbázisba rendezése és nyilvántartása;
- turisztikai termékfejlesztés kezdeményezése és megvalósítása;
- turisztikai szolgáltatások díjmentes közvetítése;
- turisztikai információs technológiai alkalmazás működtetése, hozzáférés biztosítása a tagok részére;
- kutatások, statisztikák készítése a helyi és térségi turisztikai szolgáltatásokról, eredményekről;
- turisztikai szempontból fontos rendezvények, programok kezdeményezése, támogatása, koordinációja és megvalósítása;
- képzési igények felmérése, képzések megszervezése;
- együttműködés a térség, régió más szakmai és TDM-szervezeteivel.

2. Információ-szolgáltatási és marketingkommunikációs feladatok ellátása:

- a helyi turisztikai fogadóterület információ-szolgáltatási rendszerének kialakítása, működtetése; ezen belül kiemelten
- a turisztikai információs iroda (Tourinform Tata) működtetése az MTÜ-vel kötött Névhasználati Szerződés alapján.

3. Saját szolgáltatások körének bővítése, működtetése

4. Pályázatok beadása, megvalósítása:

- saját pályázatok készítése, támogatói döntés esetén megvalósítása;
- kapcsolódás a tagok, illetve más szervezetek pályázataival.

2.1. Alapfeladatok ellátása

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
Egyesület működtetése	Az Egyesület jogszabályoknak megfelelő működtetése, ügyvitelének ellátása. Kapcsolattartás, folyamatos kommunikáció a tagsággal. Az egyesületi tagság előnyeinek népszerűsítése a turizmusban érdekelt helyi szereplők között.	<p>Folyamatos ügyviteli feladatok:</p> <ul style="list-style-type: none"> számlázás, banki ügyintézés, pénztárkezelés, foglalkoztatással kapcsolatos ügyintézés (főállású, egyszerűsített), könyveléselőkészítés, szerződések készítése és nyilvántartása, bizományosi szerződések készítése és nyilvántartása, tagnyilvántartás, tagdíjak kezelése. <ul style="list-style-type: none"> Választmányi ülés (Tata, Magyar Ház, 02.05; Tata, Fischer-ház, 05.22.). Tisztújító közgyűlés (Tata, Fischer-ház, 05.22.). Zárt FB csoport üzemeltetése az Egyesület tagjai számára kizárólag szakmai tudás megosztása, tagok közötti szakmai kapcsolattartás céljából („Tata TE turisztikai csevegője”). Tagfelvétel (2 új tag: Babos László, Pap Tibor).
Szakmai érdekképviselés, munkakapcsolatok kialakítása	Együttműködés és szakmai munkakapcsolat kialakítása / fenntartása a működési területen található települési önkormányzatokkal.	<ul style="list-style-type: none"> Beszámoló az Egyesület munkájáról települési önkormányzatok képviselő-testületei számára (Tata, Baj, Bábolna). Résztétel a tatabi nagyrendezvények éves egyeztetésén, megbeszélésén (Tata, Fischer-ház, 01.14.). Résztétel a Tour de Hongrie tatabi rajtjának előkészítése céljából szervezett egyeztetésen (Tata, Fischer-ház, 03.20.).
	Együttműködés és szakmai munkakapcsolat kialakítása / fenntartása a működési területen található, a turizmussal közvetlenül és közvetve érintett szolgáltatókkal, vállalkozásokkal, civil szervezetekkel.	<ul style="list-style-type: none"> Szakmai egyeztetés a KEM Természetjáró Szövetséggel a Gerecse túraútvonalain korábban a Duna-Gerecse Turisztikai Nonprofit Kft. által kihelyezett irányjelző táblák felújításáról, valamint a sárga sáv jelzés áthelyezéséről az Oroszlányi Bányászati Múzeum új bejárata felé. Szakmai megbeszélés, egyeztetés a Henry Milne Angol Magyar Lovastörténelmi Egyesülettel (Tata, Henry Milne-villa, 05.29.).
Egyesületi tevékenység népszerűsítése, előadások megtartása	Meghívás esetén szakmai előadások megtartása konferenciákon, műhelymunkákon, képzéseken és egyéb rendezvényeken.	<ul style="list-style-type: none"> A Győr-Moson-Sopron Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara Turisztikai tagozatának + az Irány Győr Turisztikai Egyesület tagjainak tanulmányút szervezése Tatára (Tata, 03.24.).

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
		<ul style="list-style-type: none"> BGE KVIK desztináció menedzsment szakirányos hallgatók számára előadás a tatai TDM-szervezet működéséről (04.30.) Turizmusfejlesztők és Tanácsadók Szövetsége közgyűlésének és szakmai kirándulásának szervezése Tatára (Tata, Fischer-ház – Kőfaragó ház, 06.13.). Előadás megtartása az Irány Győr Turisztikai Egyesület tagjai számára a Tata TE történetéről, működéséről (Győr, Zátony Étterem, 06.24.). MTÜ országspecialisták tanulmányútja a Budapest környéke DMSz területére keretében előadás Tatáról, a Tata TE működéséről (Tata, Platán Bisztró, 08.27.)
Résztétel szakmai rendezvényeken	Továbbképzés, szakmai ismeretszerzés, kapcsolatépítés céljából részvétel konferenciákon, műhelymunkákon, nyílt napokon, tanulmányutakon, képzéseken, egyéb rendezvényeken.	<ul style="list-style-type: none"> Tavaszi Kvaterka (Tata, Pezsgőgyár, 03.07-08.) Ister-Granum ETT „SLOWDOWN”-projekt stakeholder találkozó (Lábatlan, Dunamente Ökocentrum, 03.27., 09.17.) Morris, a számár bisztró megnyitó (Tata, Angolkert, 04.26.) Nemzetközi Turista Érem Találkozó (Súr, 05.17.) Tour de Hongrie rajtnap (Tata, Kossuth tér, 05.17.) Malom és Kacsá Boutique Hotel megnyitó (Tata, Kodály tér, 07.10.) „Sárból arany – A Fischer család három keramikus generációja” kiállítás megnyitó (Tata, Kuny Domokos Múzeum – Vármúzeum, 08.15.) Fellner-séta börtönszínházzal a Barokk Fesztivál keretében (Tata, 08.18.) SVÉT 15.0 Tata (Tata, Esterházy-kastély, 09.13-14.) Ramsari Városok Polgármestereinek 4. Kerekasztal Találkozója megnyitó (Tata, Güntner Aréna, 11.28.), szekciósülés (Tata, Old Lake Golf Hotel, 11.29.).
Szakmai rendezvények szervezése	Konferenciák, műhelymunkák, képzések és egyéb saját rendezvények szervezése.	<ul style="list-style-type: none"> Reviczky-esték turisztikai közéleti programsorozat (Tata, Magyar Ház, 03.25., 04.29., 05.27., 10.27., 12.11.). „90 éve alakult meg a Tatajárasi Idegenforgalmi Szövetség” és „15 éves a Tata és Környéke Turisztikai Egyesület” 2025. évi jubileumi rendezvény-sorozat megszervezése (Tata, 09.25-10.31.). Részletesen ld. 2.3. fejezet. A gerlingeni Strassenfest-re a tatai delegáció kitelepülésének előkészítése (D-Gerlingen, 09.13-14.). A Víz-Hang-Mozgás Éve 2026 tematikus

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
		forgalomélénkítő kampány partnertalálkozójának megtartása az Esterházy-örökséget őrző térségi szereplők részvételével (Tata, Magyary Ház, 10.21.).
Szakértői feladatok ellátása	Felkérés esetén turisztikai szakmai szakértői tevékenység ellátása, illetve segítségnyújtás Tata és környéke turizmusát (is) érintő dokumentumok elkészítéséhez.	<ul style="list-style-type: none"> • Részvétel és szakmai tanácsadás a Ramsari Városok Polgármestereinek 4. Kerekasztal Találkozóját előkészítő megbeszéléseken (Tata, Fischer-ház, 01.17.; 02.10., 10.10.), valamint a szükséges szálláskontingens előzetes lefoglalása az egyesületi tag-szolgáltatók bevonásával. • Részvétel és szakmai tanácsadás az ELTE Tatai Geológus Kert jövőbeli fejlesztési lehetőségeiről szervezett bejárason (Tata, Geológus Kert, 03.18.). • BGE Turizmus szakos hallgatók egyik államvizsga bizottságában elnöki feladatok ellátása (Budapest, BGE KVIK, 06.10.). • Duális képzőhelyi nyilvántartásba vételi kérelem benyújtása a Komárom-Esztergom Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamarához – megfelelt (Tatabánya, 06.30.). Duális képzőhelyként gyakornok foglalkoztatása, munkájának irányítása (1 fő, 07-08. hó). • Részvétel a tatai Esterházy-kastély 2026. évi programkínálatának kialakítását megalapozó háromoldalú együttműködési megállapodás kidolgozásának szakmai egyeztetésén (Tata, Városháza, 10.07.). • Részvétel Tata csatlakozásának előkészítésében a Magyar Tudományos Akadémia által meghirdetett Tudománybarát Település programhoz (Tata, Magyary Ház, 11.19.).
Kutatások, elemzések készítése	A működési terület turisztikai teljesítményéről képet adó adatok gyűjtése és elemzése, a város és térsége jövőbeli turisztikai fejlesztéseit megalapozó kutatások végzése.	<ul style="list-style-type: none"> • Az Öreg-tó partjára érkező vendégek körében végzett kérdőíves látogatófelmérés eredményeinek bemutatása (Tata, Rendház, 02.05.) és erre alapozva tematikus forgalomélénkítő kampány kidolgozását előkészítő műhelymunka megtartása (Tata, Rendház, 04.08.) az Egyesület tagjai és szakmai partnerei részvételével. Részletesen ld. 2.2. fejezet. • Az MTÜ által megküldött, a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltatási Központból (NTAK) kinyert turisztikai adatsorok rögzítése, elemzése (folyamatos)
TDM-partnerség fenntartása	Együttműködések kialakítása és fenntartása más TDM-szervezetekkel, továbbá egyéb – a turizmusban közvetlenül vagy közvetetten érdekelt -	<ul style="list-style-type: none"> • Együttműködés a Komáromi Városmarketing és Turisztikai NKft-vel, a Dunamente és Térsége Turizmus Egyesülettel, az Esztergomi Turisztikai NKft-vel, a Podunajsko – Dunamente

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
	ernyőszervezetekkel.	<p>OOCR-el, valamint a Duna-Gerecse Nonprofit Kft-vel a szakmai szervezetek működésének és feladatainak összehangolása céljából.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Részvétel a Magyar TDM Szövetség munkájában, képviselő az országos ernyőszervezet elnökségében (közgyűlés Budapest, 05.26., elnökségi ülések Budapest 05.26., 12.17.). • Szakmai egyeztetés a MTÜ / Visit Hungary NZrt. Budapest környéke desztinációs menedzsment szervezet (DMSz) vezetésével (Tata, Fischer-ház, 07.08.). • Határon átnyúló turisztikai feladatok, tevékenységek tekintetében együttműködés a Pons Danubii és az Ister-Granum Európai Területi Társulásokkal.

2.2. Információ-szolgáltatás és marketingkommunikáció

2.2.1. Forgalomélénkítő kampány előkészítése

Az Egyesület 2025. február 5-én tartott egy szakmai fórumot, melyen a 2024-ben az Öreg-tó partján végzett kérdőíves látogatófelmérés eredményeit mutattuk be a tagjaink és partnereink számára. Az ezt követő szakmai beszélgetés során a megjelentek részéről több javaslat is elhangzott azzal kapcsolatban, hogy milyen irányba formáljuk, alakítsuk közösen a jövőben Tata turizmusát. A legfontosabb, egymással szorosan összefüggő gondolatok az alábbiak voltak:

- frissítsük fel a város turisztikai programkínálatát;
- tegyük ezt úgy, hogy ezzel magasabb költségi hajlandóságú vendégkör(öke)t szólítunk meg;
- célzott marketingkommunikációval segítsük az utazási döntés meghozatalát.

Tata turisztikai kínálatának egyediségét az adja, hogy a természeti és kulturális, épített vonzerők egyedülálló kombinációja az öko-, a kulturális és az aktív turizmus egyidejű fejlesztésére ad lehetőséget. E hármas egységre alapozva a 2026-tól tervezett tematikus forgalomélénkítő kampányt a „VÍZ – HANG – MOZGÁS” éveként hirdetjük meg, mely alkotóelemek az egyes turizmus-formákhoz hozzárendelhetők:



Április 8-án a fentiek továbbgondolása érdekében egy műhelytalálkozót szerveztünk. Célja az volt, hogy a turizmusban érdekelt helyi szereplők víz, a hang és a mozgás élményelemeken keresztül

közösen új termékeket és csomag-ajánlatokat hozzanak létre, amelyek segítenek a szolgáltatások piaci újrapozicionálásában. Az esemény során mélyebb betekintést nyertünk a célcsoportok igényeibe, és közösen alakítottuk ki azokat a kritériumokat, amelyeknek az új ajánlatok meg tudnak felelni. A rendezvény egyik legfontosabb eredménye volt, hogy a résztvevők az „Esterházy-örökséget” jelölték meg annak a vonzerő-csoportnak, melyre ezt a termékfejlesztési programot alapozni lehet.



A szakmai fórum és a műhelytalálkozó összegzését követően a szeptember 26-án szervezett turisztikai konferencián mutattuk be Tata és környéke új marketing stratégiáját. Október 21-én pedig a legszélesebb körben értelmezett „Esterházy-örökség” egyes természeti, épített, szellemi alkotóelemét kezelő, fenntartó, ápoló partnereket hívtuk össze egy egyeztetésre.

Az előkészítő folyamatot követően megkezdjük a 2026. évi tematikus forgalomélénkítő kampányunk részletes marketingtervének kidolgozását, a hozzá kapcsolódó arculati kézikönyv összeállítását, valamint a különböző kommunikációs felületek (weboldal, közösségi média) létrehozását. Amint ezek rendelkezésre állnak, a szolgáltatók által beküldött tényleges programajánlatok, csomagajánlatok, szolgáltatások feltöltése után a kampány 2026 tavaszán indulhat el.

„VÍZ” programok	„HANG” programok	„MOZGÁS” programok
Természetközeli programok	Kulturális programok	Sport és aktív programok
tehetősebb ökoturisták	kultúrafogyasztó szeniorok és a fesztivállátogató fiatalok	Aktív sportturisták, versenyzők és kísérőik
Szenior ökoturisták és madármegfigyelők (50+)	Jómódú, kulturális szenior turisták (50–70 év)	Versenysportolók és aktív amatőrök (25–50 év)
Fiatal természetkedvelő párok, baráti társaságok (25–40 év)	Fiatal fesztiválturisták (20–35 év)	Szurkolók, családtagok, sportesemény-látogatók
Természetkedvelő családok (30–45 év, kisgyermekkel)	Családos kulturális turisták (30–45 év)	Aktív életmódot kedvelő turisták (30–60 év)
		Golfturisták (40–70 év, prémium közönség)

Marketing stratégia – 3 kategória – 10 célcsoport



„MOZGÁS”

„HANG”

„VÍZ”

Az egyes turizmus-formákat / élményalkotó-elemeket megsemmélyesítő Esterházy grófok

2.2.2. Internet, mobil alkalmazás

Megnevezése	Leírás	Megjegyzés
A www.visittata.com weboldal fenntartása, fejlesztése	A publikus felületre kikerülő információk kezelése és rendszerezése mellett a szoftver a térség turizmusának szervezését támogató háttér munka ellátását segítő modulokkal is rendelkezik.	A portál kialakítása már megfelel a jelen kor felhasználói igényinek is (reszponzivitás). A turisztikai információk jelenleg magyar nyelven érhetők el, mivel a városba és környékére érkező szabadidős látogatók döntő többsége (több mint 2/3-a) belföldi illetőségű. Más kommunikációs felületek - pl. Guide@Hand hangos idegenvezető alkalmazás, Dunamente Kártya – már többnyelvű tartalommal rendelkeznek /angol, német, szlovák/).
WEB kommunikáció Facebook 2.0 –	FB megjelenések generálása és folyamatos kapcsolattartás a közösségekkel a Tata TE-hez tartozó (pl. Tata és környéke, szabadulójátékok, Dunamente kártya) oldalakon.	A közösségi média lehetőségeit a gyors információ-megosztás céljából használtuk ki. Friss és időszerű hírekkel, információkkal tartottuk fenn a figyelmet (átlagosan napi 2 poszt).
Web kommunikáció: Instagram, Youtube, TikTok 2.0	A Web 2.0 eszközök közül a célcsoportok körében egyre népszerűbb felületeken Tata és környéki tartalmak (fotók, videók) megosztása.	Új profilok fejlesztése, rendszeres frissítése. Látványos tartalmak előállítása „feeling-fotók” készítésével és megosztásával, Tatához és környékéhez kötődő videók megosztásával. Egyéges feed kialakítása.
Kisebb nyereményjátékok online felületeken az	A folyamatos Facebook jelenléttel párhuzamosan időről-időre apróbb nyereményjátékok meghirdetése a Tata és környéke iránti figyelem fenntartása, a Facebook oldalak látogatószámának növelése érdekében.	A helyi ajándéktárgyak, új kiadványok, a szabadulójátékok népszerűsítése céljából.

Megnevezése	Leírás	Megjegyzés
Mobil információs rendszer működtetése (Guide@Hand)	Tata természeti és kulturális értékeit bemutató, többnyelvű (magyar, angol, német, szlovák) idegenvezetést adó, mobil eszközökre ingyenesen letölthető sétaútvonal-hálózat létrehozása.	A tatai 6 db, illetve a tágabb térségben található további 14 db letölthető sétaútvonal folyamatos elérhetőségének biztosítása. Az applikációt összekötöttük az Egyesület turisztikai adatbázisával is, így a séták letöltésekor folyamatosan frissülő tartalomként megjelennek az egyes szolgáltatók adatai és a különböző rendezvények, események is.
<u>www.gerecsetura.hu</u> oldal kezelése	A Neszmélyi Borút Egyesület TOP-1.2.1-16-KO1-2017-0001 számú, „A tájban élő ember” – Ökoturisztikai Látogatópontok a Nyugat-Gerecsében című projekt keretében létrehozott weboldal kezelése.	A NBE megbízásából a pályázat segítségével létrehozott aktív és ökoturisztikai weboldal adminisztrációs felületének megtanulása, a különböző menüpontokhoz kapcsolódó tartalmak formai egységesítése, partnerektől aktuális információk (pl. események) bekérése és feltöltése, helyszíni fotók készítése.
Kirándulj nálunk! mobil alkalmazás	Ingyenes mobilapplikáció pedagógusoknak és szülőknek, amely megkönnyíti osztálykirándulások megszervezését.	Tatáról és környékéről szóló anyagok feltöltése a rendszerbe.

2.2.3. Nyomtatott anyagok, megjelenések

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
Tata várostérkép javított újranyomása	Tata térkép, valamint a főbb látnivalók grafikus bemutatása.	Paraméterek: A3, 2 oldal, 4+4 szín, fejben ragasztott (letéphető)
TOP látnivalók Tatán leporelló újranyomás	Főbb látnivalók szöveges és képes bemutatása.	Paraméterek: LA4 (21×60 cm 5× hajtvva), 4+4 szín, magyar, angol, német, szlovák nyelvű változat.
TOP látnivalók Tata környékén leporelló újranyomás	Főbb látnivalók szöveges és képes bemutatása.	Paraméterek: LA4 (21×60 cm 5× hajtvva), 4+4 szín, magyar, angol, német, szlovák nyelvű.
Hello Tourist 2025 kiadványban megjelenés	A Hello Tourist térségi kiadványban történő megjelenés.	4 oldalas anyag az Egyesület szolgáltatásairól.
Úton Itthon 2025 magazinban megjelenés	A KEMMA keretein belül megjelentetett turisztikai magazinban történő megjelenés.	2 oldal (Tata és környéke bemutatása, Egyesület szolgáltatásai).
Kirándulj nálunk! magazinban megjelenés	Pedagógusoknak és szülőknek szóló, az osztálykirándulások megszervezését segítő ingyenes kiadvány.	Tatáról és környékéről szóló anyag megjelentetése.

2.2.4. Közönségkapcsolatok

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
Rendszeres hírközlés a Tatai Televízió műsoraiban, csatornáin	Hírek, aktualitások megjelentetése.	Rövidhírek, stúdióbeszélgetések az aktualitásokhoz kapcsolódva. <ul style="list-style-type: none"> Közéleti kerekasztal (03.13.) Vadlúd Rádió (11.29.)

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
Hírlevél összeállítása	Tatai és Tata környéki eseményekről, programlehetőségekről digitális összeállítás havonta.	Tagok felé kiküldve, online felületeken megjelentetve, célcsoportos címlistákra kiküldve.
Rendszeres hírközlés, kapcsolat fenntartása az online szaksajtóval	Szakmai hírek (nem hirdetések), az Egyesület működésével kapcsolatos történetekről rövid beszámolók elhelyezése a legfontosabb szakmai online helyeken.	Kiemelten: <ul style="list-style-type: none"> • Turizmus Panoráma Bulletin (www.turizmus.com) • Turizmus online (www.turizmusonline.hu)
Kitelepülés a térségi / testvérvárosi nagyrendezvényekre, fesztiválokra	Részvétel kitelepüléssel a helyi és térségi fesztiválokon, testvérvárosi rendezvényeken.	<ul style="list-style-type: none"> • Farsang Kupa Országos Gasztronómiai Bajnokság (Tata, Güntner Aréna, 02.28-03.01.) • Családbarát Városok EXPO (Tata, Güntner Aréna, 05.10.) • Tatai Patara (Tata, Várudvar, 06.07-08.) • Nemzetközi Kocsitoló Fesztivál (Kocs, 07.11-12.) • Barokk Fesztivál családi nap (Tata, Kőfaragó ház, 08.20.) • Tatai Vadlúd Sokadalom (Tata, Öreg-tó partja, 11.29.)

2.2.5. Információs pontok és rendszerek üzemeltetése

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
Turisztikai információs iroda működtetése	Az Egyesület által fenntartott turisztikai információs iroda a turistákkal történő közvetlen találkozás színtere, az információ-szolgáltatás központi helyszíne.	Az iroda saját szolgáltatásainak értékesítése mellett a tagokról, szolgáltatókról nyújtott naprakész tájékoztatás a Tata és környéke iránt érdeklődők (személyesen, megkeresés esetén telefonon, írásban, e-mailen) (az irodában végzett tevékenységekről bővebben ld. a táblázat után következő 2.2.4.1. fejezetet).
Információs táblarendszerek fenntartása, bővítése	Az Egyesület által kezelt táblarendszerek (térképes, tájékoztató, irányító paneles, tematikus séták) karbantartása, pótlása, cseréje, bővítése.	2025-ben az Egyesület által telepített és fenntartott táblarendszerek közül három területen történt részleges vagy teljes felújítás: <ul style="list-style-type: none"> - A főutak mentén elhelyezett, úgynevezett paneles irányító táblákat teljes körűen felújítottuk. A munka magába foglalta a 24 különböző helyszínen található, összesen 189 db panel és 24 db fríz beszédését, letakarítását, újramatricáztatását, majd ismételt kihelyezését. - A tematikus kulturális sétaútvonalakon található, „zászló” típusú információs táblák közül 28 db-t újítottunk fel. Ennek keretében az érintett táblákat beszédtek, letisztítottuk, újrafóliáztattuk, majd újra kihelyeztük őket. - I-044 típusú, turisztikai információs helyet / pontot jelölő KRESZ táblák és kiegészítő tábláik („TOURINFORM”) cseréje.

Megnevezés	Leírás	Megjegyzés
Képújság-alapú információs pontok működtetése	Turisztikai információk (események, szolgáltatások, hírek, stb.) megjelentetése.	A Tata TE tulajdonában lévő eszközök (TV, mini PC) működő térségi információpont-hálózat elemei Tatán, Oroszlányban, Komáromban, Kisbéren, Bábolnán, Lábatlanon és Dorogon található.

2.2.5.1. Információs iroda (Tourinform Tata) működtetése

A magyarországi Tourinform irodák alapvető feladata a turisztikai látnivalókról, szolgáltatásokról, programokról, egyéb időtöltési lehetőségekről a belföldi és külföldi turisták nonprofit alapokon nyugvó versenysemleges, naprakész, átfogó tájékoztatása, a működési terület minél szélesebb körben történő megismertetése, a fogadóterület jó hírének erősítése. Az egyes településeken működő információs pontok országos szinten a Tourinform-hálózat elemeit alkotják. A hálózat szakmai tevékenységét a Magyar Turizmus Zrt. jogutódja, a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) / Visit Hungary NZrt. fogja össze, az irodák szakmai és működési kereteit az MTÜ és a fenntartó jogi személyek között kötött Névhasználati Szerződés és kiegészítései tartalmazzák.

A tatai turisztikai információs iroda fenntartásáról 2010. november 1-től a Tata TE gondoskodik, a Tata Város Önkormányzatával és a Tatai Városkapu Zrt.-vel (mint korábbi fenntartóval) kötött megállapodások alapján. Maga az iroda (amelyet a létrehozása óta több különböző szervezet működtetett) több mint 25 éve nyerte el a Tourinform név használatának jogát.

Az iroda adatgyűjtési területe az MTÜ által meghatározott településeket érinti. Ez a Tata TE működési területét jelentő tagtelepülések halmazával nem ugyanaz, de részben átfedésben van vele. 2019-ben az MTÜ új felosztást készített az egyes irodák adatgyűjtési területéről. E szerint a tatai irodához 31 település került: Almásfüzitő, Baj, Bajna, Bajót, Bokod, Dada, Dunaalmás, Dunaszentmiklós, Héreg, Kecskéd, Kocs, Kömlőd, Környe, Lábatlan, Mogyorósbánya, Nagysáp, Naszály, Neszmély, Nyergesújfalu, Oroszlány, Süttő, Szárliget, Szomód, Tardos, Tarján, Tata, Tatabánya, Várgesztes, Vértessomló, Vértolna, Vértesszőlős.

Az iroda 2025. évi nyitvatartási ideje az alábbiak szerint alakult:

	Időszak	Nyitva tartás
Tourinform Tata	június 15-augusztus 31.	hétfő-péntek 8:00-16:00
		szombat 8:00-13:00
	az év többi időszakában	hétfő-péntek 8:00-16:00
Infopont Várudvar (Kuny Domokos Múzeummal közösen))	július 15-augusztus 31.	kedd-vasárnap 12:00-20:00

A Tourinform iroda fenntartásának egyik fontos mérőszáma az éves látogatottsági adat. Főleg napjainkban, amikor a digitálisan / az online térben elérhető tudáshalmaz okán megkérdőjelezhető ennek a klasszikus tájékoztatási csatornának a létjogosultsága. Az iroda ügyfélforgalmának rögzítése folyamatos, napi és havi bontásban készülő feladat, amely az MTÜ / Visit Hungary NZrt. felé kötelező adatszolgáltatás része, másrészt visszajelzést ad a fenntartó, azaz az Egyesület felé is forgalom alakulásáról.

A statisztikák rögzítése egységes módszertan alapján történik, az alábbi fő kategóriák szerint:

- személyes megkeresések;
- telefonos megkeresések;
- írásos (e-mailes) megkeresések.

2025-ben az irodába érkező megkeresések száma összesen 7.535 db volt, amely az előző évhez képest (6.675 db) összességében közel 13%-os növekedést jelentett. A növekedés mindkét fő kategóriában megfigyelhető:

- a személyes megkeresések száma 4.466-ról 4.883-ra emelkedett ($\approx 9\%$ növekedés);
- a telefonos és e-mailes megkeresések együttes száma 2.209-ről 2.652-re nőtt ($\approx 20\%$ növekedés)

A havi adatok alapján minden évben jól kirajzolódik a szezonális ingadozás. Igaz, a kiemelt érdeklődés Tatán és környékén nem kizárólag a nyári időszakra, hanem az aktív és ökoturisztikai kínálat, programlehetőségek miatt kora tavasztól (kedvező időjárás esetén körülbelül március 15-től) késő őszig (a Vadlúd Sokadalomig) értendő. Kiemelendő hónap a június, amikor kiugróan magas, 1.416 fős személyes forgalmat regisztráltunk. Ez jelentős növekedést mutatott az előző év azonos időszakához képest (568 fő), ami elsősorban a Víz, Zene, Virág Fesztiválhoz kapcsolódó jegyértékesítésnek volt köszönhető. Szintén erős volt a novemberi időszak, amikor az átlagosnál magasabb vendégérdeklődés tapasztalható a vadludak Öreg-tóra érkezése, valamint a hónap végén megrendezésre kerülő Tatai Vadlúd Sokadalom miatt. Ez a természetközeli turisztikai vonzerő, nemzetközi jelentőségű fesztivál minden évben jelentős számú látogatót hoz a városba, ami az iroda forgalmában is jól érzékelhető. A telefonos és e-mailes megkeresések az év során kiegyenlítettebb képet mutatnak, ugyanakkor ezeknél is megfigyelhető növekedés az előző évhez képest, különösen a nyári szezonhoz kapcsolódó időszakokban. A beérkező megkeresések tartalma alapján a leggyakoribb érdeklődési témák az alábbiak voltak:

- helyi programok és rendezvények;
- látnivalók és turisztikai attrakciók;
- szálláshelyek és szolgáltatások;
- egyéb aktuális turisztikai információk.

Az adatok összességében megerősítik, hogy a nyári időszak mellett az őszi időszak kiemelt eseményei is jelentős hatással vannak a város turisztikai forgalmára, ugyanakkor az egész éves, folyamatos információszolgáltatás iránti igény is egyértelműen jelen van.

Az Iroda tevékenységét a MTÜ / Visit Hungary NZrt. minden évben átfogó ellenőrzés keretében vizsgálja.

1. Szakmai ellenőrzés: telefonos megkeresések magyar és angol nyelven, e-mailes megkeresések magyar, angol és német nyelven, személyes ellenőrzés magyar és angol nyelven, határidős feladatok teljesítése, valamint „mystery shopping”-os ellenőrzés (2025.06-09. hó, összesen 10 alkalom).
2. Adatgyűjtés, adatfrissítés a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban (NETA).
3. Személyes helyszíni ellenőrzés a fenntartó által biztosított feltételek és a Névhasználati Kézikönyvben előírtak közötti megfelelés vizsgálatára.
4. Névhasználati Kézikönyvnek való egyéb megfelelés (irodavezető szakmai végzettsége, nyelvtudása, iroda nyitva tartása).

A Tourinform Tata szakmai ellenőrzése során – az előző évekhez hasonlóan, az irodának helyet adó ingatlan adottságai miatt – egyedül a hely láthatósága, kitáblázottsága, arculati megjelenése, egyéb paraméterei (nincs utcára nyíló bejárat / kirakat) terén rögzítettek hiányosságokat. Ez azt is jelenti, hogy mivel a fenti szempontok is beleszámítanak a pontozásba, nem tudunk 100%-os minősítést szerezni. 2025-ben 2024-hez hasonlóan 90%-os eredményt értünk el.

A Tourinform iroda üzemeltetése során alapvető feladat a folyamatos és magas színvonalú turisztikai információ-szolgáltatás. Ennek keretében egész évben biztosítottuk a Tata és környéke iránt érdeklődő látogatók személyes, telefonos és online tájékoztatását, amely kiterjedt a helyi látnivalókra, programokra, szolgáltatásokra és aktuális turisztikai információkra. A napi működés szerves részét képezte a helyi és térségi programkínálat folyamatos nyomon követése, gyűjtése és frissítése, valamint ezek közvetítése a látogatók felé. Emellett kiemelt szerepet kapott a turisztikai adatok rendszerezése és naprakészen tartása, annak érdekében, hogy az iroda megbízható információforrásként működjön. Az iroda szolgáltatásaihoz kapcsolódó feladatok folyamatos ellátást igényeltek, különösen az alábbi területeken:

- városfelfedező játékok értékesítése;
- Packeta csomagpont működtetése;
- csomagmegőrzési szolgáltatás biztosítása;
- idegenvezetések, csoportkísérések szervezése;
- csoportok fogadása és vezetése;
- szabadulószober foglalkozások kezelése, irodai nyitvatartási időben a játékmesteri feladatok ellátása.

Az ajándéktárgy-értékesítésnél az év során tudatos fejlesztés valósult meg, amely magában foglalta:

- új beszállítók felkutatását;
- a kínálat bővítését;
- a helyi jellegű termékek jelenlétének erősítését.

Az országos Tourinform hálózathoz kapcsolódó adminisztratív feladatok szintén jelentős részét képezték a feladatoknak:

- havi irodalátogatottsági statisztikák elkészítése és beküldése (12 alkalom)
- kötelező adatszolgáltatások teljesítése (NETA rendszer, Google kérdőívek)

A Tourinform-hálózat szakmai működéséhez kapcsolódóan 2025-ben a Visit Hungary NZrt. több országos és online eseményt szervezett. Ezek közül

- személyesen 2 alkalommal országos Tourinform találkozón (Győr, Budapest);
- az online térben 7 alkalommal Tourinform Klubon

vettünk részt.

A szakmai felkészültség fenntartása és fejlesztése érdekében több képzésen és konferencián voltunk jelen:

- kötelező éves e-learning képzés és teszt;
- Tourinform webináriumok;
- Google Roadshow konferencia (Győr);
- Áldozatsegítő Központ által szervezett szakmai előadás;
- „Vendégkonfliktus kezelése – nehéz helyzetek kezelése és a nemet mondás művészete” tréning;

- Kisfaludy Turizmus Hitelhez kapcsolódó tájékoztató és képzés;
- online tréning a Magyar Turizmus Akadémián: profi Facebook hirdetések készítése.

A megszerzett ismeretek hozzájárultak a vendégkezelési és kommunikációs képességek fejlesztéséhez, valamint ahhoz, hogy az irodába érkező érdeklődők naprakész információt kapjanak a turisztikai támogatási lehetőségekről is. A szakmai eseményeken való részvétel hozzájárult a hálózati kapcsolatok erősítéséhez és a jó gyakorlatok átvételéhez.

A Tourinform hálózat által meghatározott éves és időszakos feladatok teljesítése az alábbi területeket érintette:

- I-044 „I” – információs pont típusú KRESZ táblák felmérése és ellenőrzése;
- a csodasmagyarorszag.hu és visithungary.com felületeken megjelenő tartalmak ellenőrzése;
- megújult attrakciók és szálláshelyek gyűjtése és rögzítése;
- szakmai beszámoló beküldése az MTÜ / Visit Hungary NZrt. felé.

A Visit Hungary által működtetett TÉKA-rendszerben történő tartalomfeltöltés keretében jogtiszt, saját készítésű fotókat töltöttünk fel, amely hozzájárult a város és térsége turisztikai megjelenésének erősítéséhez az országos felületeken.

A szakmai tevékenységek mellett több kiemelt kezdeményezés is megvalósult:

- csatlakozás a Tourinform-hálózat TikTok videókampányához, gyakornokok bevonásával készült pályázati tartalommal;
- a Turizmus Világnapja alkalmából ingyenes, tematikus városnéző program szervezése „Tatán forgatott filmek” címmel;
- részvétel a Virágos Magyarország program zsűrizésében (Szár, Tatabánya, Oroszlány, Almásfüzitő, Vértesszőlő településeken).

A kiadványfelmérés eredményeként tavasszal és ősszel az iroda térítésmentesen jutott hozzá országos turisztikai kiadványokhoz, amelyek tovább bővítették az információszolgáltatás lehetőségeinek eszköztárát.

Az Egyesület által végzett információ-szolgáltatási és kommunikációs tevékenységekről részletes, az egyes feladatokhoz bővebb szöveges és képi háttéranyagot tartalmazó beszámoló az I. számú mellékletben található.

2.3. Saját szervezésű programok, szolgáltatások

Az Egyesület szakmai tevékenységének egyik fontos célkitűzése, hogy minden évben létrehozzon, kidolgozzon, megszervezzon egy-egy új saját programot, szolgáltatást a szakmai partnerei és / vagy a Tatára és környékére érkező turisták, kirándulók, azaz a „nagyközönség” számára. Emellett természetesen törekszünk arra, hogy a korábban bevezetett szolgáltatásainkat, szabadidős programlehetőségeinket továbbra is elérhetővé tegyük az azokat igénybe vevők részére.

2.3.1. Jubileumi rendezvénysorozat

2025-ben Tata turizmusának története kettős jubileumot ünnepelt.

Reviczky István Tata főszolgabírója (aki később Komárom-Esztergom vármegye alispánja lett) elnökségével alakult meg 1935-ben a Tatajárásí Idegenforgalmi Szövetség, azzal a célzattal, hogy Tatatóvárost és a tatai járás természeti szépségeit és különlegességeit ismertté és könnyen hozzáférhetővé tegye.

A hivatalos bírósági bejegyzést követően a Tata és Környéke Turisztikai Egyesület 2010-ben kezdte meg szakmai működését. A szervezet célja a magán- és közszféra partnerségén, közös érdekeltségén alapuló turizmusfejlesztés, -szervezés és – az e célra létrehozott megfelelő munkaszervezet révén – működtetés.

A két szervezet megalakulásának jeles évfordulójáról egy programsorozattal emlékeztünk meg. Az esemény társszervezője a Kuny Domokos Múzeum volt, a helyszíneit pedig a Kristály Imperial Hotel és az Est mozi biztosították. Az időpontválasztással egyúttal a Turizmus Világnapjához (09.27.) is kapcsolódtunk.

Rendezvény megnevezése: „90 éve alakult meg a Tatajárásí Idegenforgalmi Szövetség” és „15 éves a Tata és Környéke Turisztikai Egyesület”

Időpont:

- Szakmai konferencia: 2025.09.26., Kristály Imperial Hotel konferenciaterem (részvevők száma: 60 fő);
- Időszaki kiállítás I. – Nyaraljunk Tatatóvárosn!”: 2025.09.26-10.31., Kristály Imperial Hotel lobby;
- Időszaki Kiállítás II. – „A mozi varázsa – Tata és a filmek”: 2025.09.25-10.31., Est mozi közösségi tere;
- Vezetett tematikus séta – „Az 1939-45 között Tatán forgatott filmek helyszínei”: 2025.09.27., szakvezető Csérteg István filmes kutató;
- „Nyaraljunk Tatatóvárosn” kisfilm: 9 perc, készítette Mohácsi Viktor és Szalai Nikolett, Est moziban vetítve reklámidőkben.



2.3.2. Roviczky-esték

Az Egyesület munkaszervezete és Tagsága közös szakmai munkájának eredményeként tapasztalhatjuk azt a megnövekedett érdeklődést Tata iránt, amely már a városba érkező vendégek

számában is megmutatkozik. Ennek következményeként ugyanakkor a közbeszédben sokszor csak a turizmus negatív hatásai kerülnek előtérbe. Ismerve és megértve ennek okait, egy közéleti programsorozatot indítottunk újtára 2025-ben, melyet Reviczky Istvánról, Tata egykori főszolgabírójáról, majd Komárom-Esztergom vármegye alispánjáról neveztük el Reviczky-estéknek. Az ő elnökségével alakult meg ugyanis 1935-ben a Tatajárasi Idegenforgalmi Szövetség.

A programsorozat pódiumbeszélgetésein keresztül azt kívánjuk bemutatni, hogy a turizmus milyen szerepet tölt be Tata és környéke életében, továbbá lehetőséget és helyszínt biztosítunk a turisztikai szolgáltatók és a helyi lakosság közötti párbeszédnek. Az egyes alkalmakra a turizmusban érdekelt vállalkozások, szolgáltatók, intézmények mögött álló személyeket kérjük fel arra, hogy a saját szemszögükből mutassák be ennek a szakmának a kulisszatitkait, nehézségeit, az elért eredményeiket, vagy éppen kudarcaikat. Majd ezt követően kötetlen beszélgetéseknek adunk teret.

Helyszín: Magyary Ház

Időpontok:

- Szálláshelyek üzemeltetése a gyakorlatban: 2025.03.25., meghívott beszélgetőpartnerek: Illés József / Tiba-Szőgyényi Andrea (Rotte Group / Kristály Imperial Hotel Tata), Török-Mezei Beatrix (A Mi Kisházunk Vendégház Szomód)
- Vendéglátóhelyek üzemeltetése a gyakorlatban: 2025.04.29., meghívott beszélgetőpartnerek: Kiss Anett (Pikante-Gaszto Kft.), Turay István (Turay Családi Pincészet)
- Marketingkommunikáció a gyakorlatban: 2025.05.27., meghívott beszélgetőpartnerek: Kovács Erika (Marketinges Erika és csapata), Petzke Ferenc (Tatai Televízió Közalapítvány)
- Épített örökség: Áldás vagy átok?: 2025.10.20., meghívott beszélgetőpartnerek: Markos Anikó (MARÉP Kft.), Varga Vivien (Platán Kávéház Kft.), Pálházy-Nagy Zsuzsanna (Malom és Kacsa), dr. Schmidtmayer Richárd (Kuny Domokos Múzeum)
- Fényes múlt! – Fényes jövő? A Fényes-forrásvidék múltja, jelene és jövője: 2025.12.11., meghívott beszélgetőpartnerek: Michl József (Tata Város Önkormányzata), Pap Tibor (Tatai Városkapu Közhasznú Zrt.)



2.3.3. Adventi kincskereső játék

Ezt a programot 2025-ben első alkalommal – terveink szerint hagyományteremtő célzattal – szerveztük meg. 21 napon keresztül minden nap elrejtettünk egy-egy ünnepi ajándékcsomagot a város különböző pontjain:

- turisztikai attrakcióknál,
- forgalmas köztereken,
- lakóövezetekben,
- természetközeli helyszíneken.

A játék különlegességét az adta, hogy a csomagok tartalma teljes egészében egyesületi összefogás eredményeként állt össze. Az iroda felajánlásai mellett a tagjaink járultak hozzá a nyereményekhez, így a csomagok rendkívül változatos tartalommal készültek:

- belépőjegyek különböző bemutatóhelyre,
- kézműves termékek,
- étkezési utalványok (reggeli, ebéd),
- wellness szolgáltatások,
- könyvek,
- helyi termelői finomságok,
- szabadulószoa ajándékutalványok.

A felajánlások összértéke meghaladta a 400.000 Ft-ot, amely lehetővé tette, hogy három alkalommal egy napon belül két ajándékcsomag is gazdára leljen. A kampány jelentős előkészítést, a csomagok összeállítása és elhelyezése napi szintű szervezést igényelt. A program ugyanakkor kiemelkedően sikeresnek bizonyult: minden elrejtett csomag gazdára talált, a résztvevők aktívan megosztották élményeiket a közösségi felületeken, és az idő előre haladtával egyre nagyobb érdeklődés kísérte a napi „kincsek” helyszíneit. A kezdeményezés célja nemcsak az ünnepi időszak színesítése volt, hanem a helyi turisztikai szolgáltatók bemutatása és a közösségi élmény erősítése is. A pozitív visszajelzések alapján a kezdeményezés jelentős hozzáadott értéket képviselt a város adventi időszakában.

2.3.4. Városnéző séták, programok szervezése

A hivatásos idegenvezetővel kísért, vezetett városnéző sétákat, programokat kétféle formában kínáljuk a városba érkező vendégeknek:

- garantált programként (adott napra és időpontra meghirdetve, az egyediséget szem előtt tartva valamilyen témára felfűzve), vagy
- egyedi megrendelésre.

Az Egyesület székhelyének és az információs irodának a Bercsényi utcába költözése után az általános városnéző séta útvonalát átalakítottuk úgy, hogy elsősorban a Kossuth teret, a vár és az Esterházy-kastély, valamint a Kálvária-domb környékét érinti. Az egyedi megrendelésre az Egyesületen keresztül szervezett csoportkísérések iránti megkeresések száma évente változó képet mutat, egyszer több,

majd a következő időszakban kevesebb. 2025-ben 241 fő vett részt ilyen programon, míg 2024-ben ez a szám közel 300 fő volt. A csoportok létszáma általában átlagosan 25–30 fő körül mozog, azonban az idei évben a vendégek összetétele életkor és létszám tekintetében is vegyes képet mutatott. A kisebb, 12–15 fős csoportok mellett nagyobb, akár 50 fős csoportok is érkeztek, ami a szervezési oldalról nagyfokú rugalmasságot igényelt. A vezetett túrák jellemzően kétórás időtartamúak voltak, és leginkább a tavaszi és őszi időszakban mutatkozott rájuk igény.

- Az 1939-1945 között Tatán forgatott filmek helyszíneit bemutató séta Cserteg Istvánnal a Turizmus Világnapjához kapcsolódva (09.27.).

2.3.5. Családi városfelfedező játékok fejlesztése, üzemeltetése



Az Egyesület munkaszervezete által kidolgozott városfelfedező-kincskereső játékok alapkonceptiója az, hogy körülbelül 1-2 órás időtöltést adó, elsősorban gyermekes családokat és az általános iskolás korosztályba tartozó gyermekeket célzó programlehetőséget kínáljunk az érdeklődőknek.

A „Családi tekergő” nevet viselő játékhoz a résztvevők egy térképes feladatlapot kapnak, melynek segítségével a Kossuth tér – Hősök tere közötti területet fedezhetik fel, miközben különböző kérdésekre kell válaszolniuk, feladatokat kell megoldaniuk. A feladatsor végén feltett kérdésre helyesen válaszolók az információs irodában ajándékot vehetnek át. Az Öreg-tó körüli sétaút ismert és kevésbé ismert, rejtett értékeinek felfedezéséhez támpontokat adó „Öreg-tavi barangoló” névre keresztelt játék hasonló koncepcióra épül.

2025-ben összesen 78 feladatlapot vásároltak a vendégek, a játékokban résztvevők száma 380 fő volt.

2.3.6. Szabadulójátékok fejlesztése, üzemeltetése



Az Egyesület nevéhez már több szabadulójáték fejlesztése kötődik:

- „A várbörtön legendája” (Tata, várudvar);
- „Szabotázs a bányauzemben (Oroszlány, Oroszlányi Bányászati Múzeum);
- „Felkutatók – Hová tűnt a 7.b.?” (Tata, Rendelőintézet);
- Mobil (különböző helyszínekre telepíthető) szabadulójáték Tata történelmének három korszakához (Mátyás kora, török kor, Esterházyak kora) kapcsolódó feladatsorral;
- „A tisztaszoba titka” (Sződ, Szödi Hagyományközpont, Interaktív Családi és Élmenypark)

Külön is kiemelésre érdemes, hogy mindegyik fejlesztés az elejétől a végéig – az ötletek megszületésétől a feladatsorok kidolgozásán át a szükséges berendezési tárgyak és eszközök beszerzésén vagy elkészítésén át a tesztelések megszervezéséig – az Egyesületnél dolgozó kollégák és az adott helyszíneket jól ismerő segítők saját szellemi terméke és hozzáadott munkájának eredménye.

A felsorolt játékok közül 2025-ben kettő esetben történt változás, vagy konkrét fejlesztési munka:

A tatabi egykori Rendelőintézetben kialakított „Felkutatók – Hová tűnt a 7.b.?” című játékunkat az eddigi helyszínén felszámoltuk, mivel az általunk használt helyiségeket az üzemeltető más formában kívánta tovább hasznosítani. A berendezési tárgyakat elraktároztuk, ezért ha megfelelő helyszínt tudunk találni a jövőben, akkor újra be tudjuk majd rendezni a játékteret.

A Pest vármegyei Sződ településen, a Szödi Hagyományközpont, Interaktív Családi és Élmenyparkban egy megbízás elnyerésével kaptunk lehetőséget a létesítményben megtalálható helytörténeti gyűjteményhez kapcsolódó, népi tematikára építő szabadulójáték kifejlesztésére. A programlehetőség a tesztelések és finomhangolások után 2026 tavaszán nyílik meg a nagyközönség számára.

A játékok közül „A várbörtön legendája”, illetve a mobil szabadulójátékok üzemeltetése kötődik közvetlenül az Egyesülethez. Az ezekkel kapcsolatos folyamatos feladatok közé tartozik:

- különböző csatornákon (e-mail, telefon, személyes) beérkező foglalások kezelése, foglalt és szabad időpontok nyilvántartása;

- jegyértékesítés;
- takarítási és karbantartási munkálatok elvégzése;
- feladatokhoz szükséges fogyóeszközök pótlása;
- játékmesteri feladatok ellátása (az Egyesület alaptevékenységéhez kapcsolódó munkaerő-beosztással összeegyeztethető módon megoldható játékmesteri feladatokat a munkaszervezetben dolgozó kollégák heti „ügyeleti” rendszerben végzik, ezen felül egyszerűsített foglalkoztatás keretében biztosítjuk a megkívánt létszámot).

A tatai egykori várbörtönben kialakított szabadulójátékra 2025-ben 389 fő vett jegyet. A játékosok éves számánál érdemes azt figyelembe venni, hogy fűtés hiányában csak szezonálisan, tavasztól késő őszig tudunk vendégeket fogadni, illetve és a játéktér egyediségéből következő ideális csapatlétszám korlátozott, maximum 2-6/8 fő (átlagosan 4-6 fő). A mobil szabadulójátékot az év során összesen 12 alkalommal adtuk bérbe, telepítettük különböző helyszínekre, eseményekre nem csak az Egyesület működési területén, hanem országos kitekintésben (Szombathely, Gödöllő, Gyöngyös).

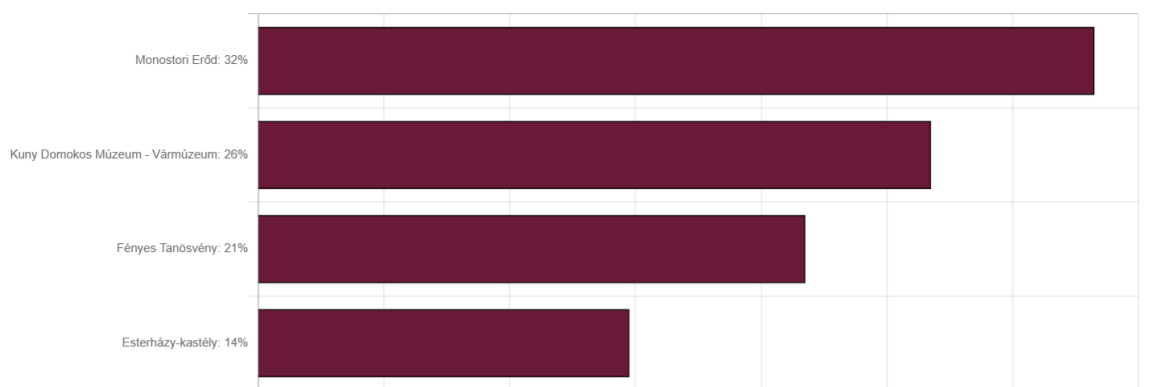
2.3.7. A Dunamente Kártya üzemeltetése

A Dunamente turisztikai kedvezménykártyát 2014-ben indította útjára a vármegyei szintű turisztikai ernyőszervezet szerepet betöltő Duna-Gerecse Turisztikai NKft., melynek egyik alapító tulajdonosa a Tata TE is. 2022-ben a DG Kft. szakmai feladatellátásának területén profilváltás történt, ezért a Kártya további fenntartását átadta az Egyesületnek. 2024-ben egy informatikai fejlesztést hajtottunk végre, amely az addig plastik (fizikai) kártyák virtuális kártyákra történő lecserélését tette lehetővé. Az átállást – a partner szolgáltatók előzetes felkészítését követően - 2025-ben végeztük el.

A kártyarendszerrel összefüggő feladatok köre rendkívül összetett, magába foglalja többek között

- a partnerakvizíciókat (szálláshely, elfogadóhely);
- a szerződött partnerek adatainak az informatikai rendszerbe töltését és naprakészen tartását;
- a szerződött partnereknél a kártyák leolvasásához szükséges technikai háttér biztosítását, telepítését, betanítását, hibaelhárítását;
- a szerződött partnereknél a marketingkommunikációs eszközök kihelyezését és pótlását;
- a csatlakozott szálláshelyekre a QR-kód alapú kártyák generálását, kiosztását és pótlását;
- partnerekkel történő pénzügyi elszámolásokat;
- call center üzemeltetését (partnerek és turisták által egyaránt elérhető);
- marketingkommunikációs feladatok végzését.

A DM Kártya 2025.01.01-2025.12.32. közötti időszakban összesen 1.009 db kártyát aktiváltak a szálláshelyek a minimum 2 vendégéjszakát eltöltő vendégek számára. A turisták által a kártyákkal legtöbbször felkeresett elfogadóhelyek az alábbiak voltak:



DM kártya Top elfogadóhelyek 2025-ben

2.4. Szakmai feladatok megbízás alapján

2.4.1. Tata Kártya ügyfélszolgálatának működtetése

A Tatai Városkapu Zrt. 2021-től megbízta a Tata TE-t azzal, hogy az egyébként is egész évben nyitva tartó információs irodán belül lássa el a Tata Kártya ügyfélszolgálati feladatait, valamint a kártya üzemeltetésével kapcsolatos valamennyi részfeladatot, különösképpen

- az új kártyák igénylésével és gyártásával;
- a kártyák érvényesítésével;
- a kártyák értékesítésével;
- az elfogadóhelyekkel való kapcsolattartással;
- új elfogadóhelyek felkutatásával

összefüggő tevékenységeket.

A kártya 2025. évi ügyélforgalmi adatait az alábbi táblázat és ábra mutatja:

	Január	Február	Március	Április	Május	Június	Július	Augusztus	Szeptember	Október	November	December
Felnőtt Tata kártya hosszabbítás (db)	113	60	98	104	222	1009	48	4	0	0	1	0
Felnőtt Tata kártya igénylés (db)	24	7	14	21	37	468	32	12	7	1	1	0
Ifjúsági Tata kártya igénylés (db)	2	1	8	3	3	116	2	2	3	0	4	0

A felnőtt kártyák esetében 1.659 db hosszabbítás és 624 db kártyaigénylés történt az év során, melynek 64,7%-a június hónapra, 76%-a május-június hónapokra esett. Ez egyértelmű összefüggésben áll azzal a két városi nagyrendezvénnyel (Tatai Patara, Víz-Zene-Virág Fesztivál), melyeken a kártya által nyújtott kedvezményt a legtöbben igénybe kívánják venni. Az igényléssel / hosszabbítással járó ügyfélszolgálati munka gördülékeny ellátását nehezítette az, hogy a VZV Fesztivál finanszírozásával kapcsolatos önkormányzati döntés elhúzódott, majd a Tata Kártyával való fesztiváljegy-vásárlás egyedüli pontjaként az általunk üzemeltetett információs irodát jelölték meg. Erre sem a személyi, sem

a tárgyi feltételeink nem voltak elegendőek, és így kellett a rendezvényig még hátralévő rövid időszak alatt az ügyfelek „rohamát”, a kártyaügyintézésel együtt a fesztiválra szóló jegyeladást is kezelnünk.

2.5. Pályázatok

Megnevezés	Tartalmi leírás
TATA TE	
	2025-ben az Egyesületnek saját pályázata (sem megvalósítás / elszámolás alatt álló, sem pedig újonnan beadott) nem volt.
Komárom-Esztergom Vármegye Önkormányzata (TOP PLUSZ)	
TOP_PLUSZ-1.1.3-21-KO2-2022-00002 NYERTES PÁLYÁZAT	<p>„Aktív és interaktív turisztikai fejlesztések a Dunától a Bakonyaljáig” A KEM VÖ vezetésével konzorciumban beadott és támogatást nyert projekt (Komárom-Esztergom Vármegye Önkormányzata, Duna-Gerecse Turisztikai Nonprofit Kft, Almásfüzitő Község Önkormányzata, Bábolna Város Önkormányzata, Tata Város Önkormányzata, Létesítményeket Üzemeltető Nonprofit Kft., Ácsteszer Község Önkormányzata). Projektidőszak: 2023-2025, meghosszabbítva 2026-ig. Az 5 megvalósítási helyszín közül 4 közvetlenül érinti az Egyesület működési területét, azaz az érintett önkormányzatok tagjai is a szervezetnek. Elvégzett feladatok:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oroszlány Város Önkormányzata / Létesítményeket Üzemeltető Nonprofit Kft. / Oroszlányi Bányászati Múzeum: Szakmai tanácsadás, segítségnyújtás a helyszínt érintő projektrész megvalósításához; továbbá ajánlattételi eljáráson elnyert feladatként a „Kincsesbánya” – Kincskereső játéksalád 4 különböző célcsoportnak szóló, eltérő nehézségű játékát megalapozó forgatókönyvek kidolgozása. - Ácsteszer Község Önkormányzata: Ajánlattételi eljárás keretében a Táncsics élményösvény, valamint egy hangos idegenvezető alkalmazásba kerülő 3 db gyalogos és 3 db kerékpáros túraútvonal forgatókönyve elkészítésének elnyerése. Munka várható befejezése: 2026 tavasza.
TOP_PLUSZ-6.1.4-23-KO2-2024-00003 NYERTES PÁLYÁZAT	<p>„A „leg”-ek tavának ökoturisztikai fejlesztése Tatán” A KEM VÖ vezetésével konzorciumban beadott és támogatást nyert projekt (Komárom-Esztergom Vármegye Önkormányzata, Komárom-Esztergom Megyei Területfejlesztési Kft., Tata Város Önkormányzata, Tata és Környéke Turisztikai Egyesület). Projektidőszak: 2025-2027 Feladat: A Tata TE a fejlesztéshez kapcsolódó szakmai marketingfeladatok megvalósításáért felelős konzorciumi partner. Költségkeret: 40 000 000 Ft. A projekt 2025-ben a projektfejlesztési szakaszban volt, melynek végére (várhatóan 2026.06.30.) készül el a végleges projektdokumentáció. A kommunikációs tevékenység ezt követően, a megvalósítási szakasz 18 hónapja alatt fog megvalósulni.</p>
Egyéb	
INTERREG	<p>„Spirit of Danube – Complex tourism development of the Danube region” A Pons Danubii ETT vezetésével előkészített, partnerségben beadott turisztikai projekt (Pons Danubii ETT, Komáromi Városmarketing és Turisztikai Nonprofit Kft., Podunajsko – Dunamente OOCR, Gúta Község Önkormányzata, Tata és Környéke Turisztikai Egyesület). Elvégzett feladat: A projektfejlesztési szakaszban a határon átnyúló turisztikai projekt marketingkommunikációs részének átdolgozása, leendő Projekt partner szerep előkészítése.</p>

3. Pénzügyi beszámoló

Az Egyesület 2025. évi gazdálkodásáról a beszámoló mellékletét képező dokumentumok (egyszerűsített éves beszámoló és mellékletei, főkönyvi kivonat) adnak átfogó képet. Ezek alapján a mérlegfőösszeg 14.528 e Ft, míg a tárgyévi eredmény -4.221 e Ft volt. Az eredmény alakításában két, egymással ellentétes előjelű tétel játszott szerepet: míg az alaptevékenységhez kapcsolódó eredmény -10.235 e Ft (2024-ben -3.459 e Ft), addig a vállalkozási tevékenységek révén elért eredmény 6.014 e Ft (2024-ben 1.583 e Ft) volt.

A fentiek rámutatnak egy Egyesület működésének aktuális anomáliájára: az alaptevékenységek ellátása – melynek bevételi lábát elsősorban a tagdíjak adják – alulfinanszírozott, melyet a vállalkozási típusú tevékenységek – még azok növekvő volumene ellenére sem – tudnak ellensúlyozni. Az alapműködéssel kapcsolatos költségek fedezetére rendelkezésre álló források szűkössége több okra vezethető vissza. Egyrészt az infláció alakulását az Egyesület tagdíjrendszere nem követte, mivel az 2021 óta változatlan formában hatályos, miközben 2022-2025 között az átlagos árszínvonal-emelkedés összesen 40,2%-os volt. Másrészt fokozatosan megszűntek azok a pályázati lehetőségek is, amelyek az alapműködéssel összefüggő feladatok ellátásához, továbbfejlesztéséhez korábban támogatást nyújtottak, így azokat már teljesen saját erőből kell biztosítanunk.

A vállalkozási tevékenységek körének jelentős bővülése 2025-ben fontos részét képezte az Egyesület gazdálkodásának. Azonban annak kényszere, hogy a veszteséges alapműködés ellentételezésében döntő szerepet kapjon, hosszú távon nem fenntartható. Ennek oka, hogy ugyan vannak az Egyesületnek saját maga által létrehozott, fenntartott, működtetett tevékenységei (pl. Dunamente Kártya), de az üzleti bevételek döntő része egyedileg elnyert külső piaci munkákból áll. Ezeknek a munkáknak a száma, volumene évente változó, ráadásul a megvalósításuk időtartama, ütemezése a legkörülményesebb tervezés ellenére is változhat egy adott évben. Így volt ez 2025-ben egy pályázathoz kapcsolódóan elnyert alvállalkozói munkával, melynek megvalósítása 2026-ra csúszott át, így a mintegy 4.000 e Ft bevétel elmaradása hatással volt a tárgyévi eredményünk alakulására is.

Mellékletek

- I. sz. melléklet: Beszámoló a 2025. évi információszolgáltatási és marketingkommunikációs tevékenységekről
- II. sz. melléklet: Egyszerűsített éves beszámoló 2025
- III. sz. melléklet: Egyszerűsített éves beszámoló kiegészítő melléklet 2025